

## <概要>

講義名 : 共通教育

「現代の社会（消費者とリスク）」

テーマ : 「消費者の声を反映」

企業と生活者をつなぐ

講師 : 日本ヒーブ協議会 関西支部会員 木谷あゆみ  
(株)山田製油

日時 : 2022年12月22日 (木) 11:15~12:45

場所 : 神戸学院大学 ポートアイランドキャンパス

参加者 : 50名

依頼者 : 神戸学院大学 共通教育センター

## <講義内容>

1. 日本ヒーブ協議会とは？
2. 生活者と企業のギャップ
3. 消費者市民社会とは？

・「お客様の声を活かした取り組み事例」

4. 消費者志向経営とは？

・山田製油の世のため人のための取り組み



昨年度に引き続き、消費とリスクについて登壇をさせていただきました。YouTube動画を活用した説明は分かりやすく、学生さんも後日振り返りが容易であるとフィードバックがありました。静かに聴講してくださる分、どれだけ響いているのか自信がありませんでしたが、社会をつくっていくのは事業者の一方通行ではなく消費者も行動を起こすことでよりよい社会に繋がっていくということが講義を通じて理解いただけたのではないかと、アンケート内容から読み取ることができました。年末、そして寒い中受講くださった学生さん、本講座を担当の高梨教授、ありがとうございました。社内でもフィードバックを行い、学生さんの声を活用させていただきます。(山田製油 木谷)