

開催日：2023年8月25日（金）

【第1部】分科会活動

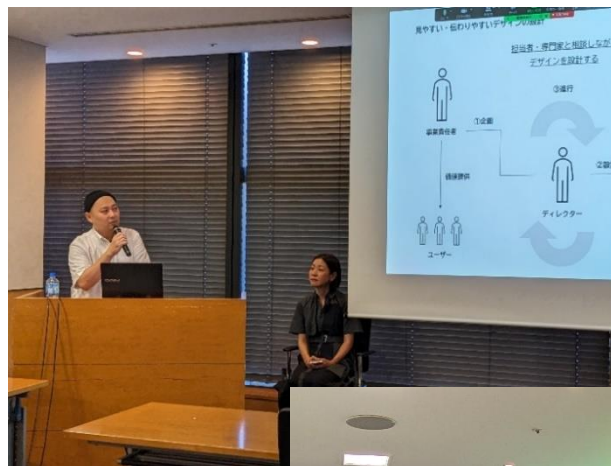
【第2部】講演会

消費者に伝えるテクニック

～見やすい・伝わりやすい制作のポイント

講師：株式会社 野毛印刷社 小池 久美子 氏

株式会社 ARATA 高橋 奨 氏



8月度は、「消費者に伝えるテクニック」として、プロのデザイナーに消費者に見やすい・伝わりやすい様々な制作物についてのご講演をして頂きました。

紙の出版物だけでなく、伝える内容や場面に応じてwebや動画、SNSなどの使い分けが大切であり効果にも差がある事や、制作者側だけでなく、第三者のチェックを行って客観的な評価と組み合わせることの重要性を改めて教えて頂きました。

また、見やすいデザインの要素として「余白・文字・色・図表」を丁寧に説明いただいた後、実例を用いて見比べることで、実感を持って知ることができました。

業務の中での報告資料や発表資料、お客様向け資料の作成時に役立つヒントがたくさん詰め込まれ、学びの多い講演でした。

月例会企画・運営分科会