

ロングランシリーズ 消費者問題はいま 提言二〇二〇

吉村美衣子 さん (一般社団法人・日本ヒブ協議会・新代表理事)



吉村美衣子さんは、2011年日本消費者協会に入会し、2013年同協会の代表理事に就任。2016年日本ヒブ協議会に入会し、2017年同協議会の代表理事に就任。現在は、同協議会の代表理事として、消費者問題の解決に取り組まれている。

「今だから言えること、今ではできない、そのよきな、きき大切にしたい気持ちで、ヒブの取り組みに挑戦してゆきたいと思っています」

受け継がれる「日本ヒブ協議会」のチャレンジ精神。今年四月に福原義雄さんからバトンを受け、代表理事に就任した吉村美衣子さん。

十周年には、次世代未来像として生活者と企業の間を繋いだ。Design the Future(デザイン・サ・フューチャー)を掲げました。その中で、生活者・企業・行政の協働のあり方、その重要性も感じました。四十年を築き上げて美しい花を咲かせる。今年はその芽を育てる思いで取り組んでいきます。

「日本ヒブ協議会は今年で創立四十周年です。四十年以上の歴史への尊厳、それを踏まえた新しい自己診断しているのですが、ヒブ活動では、会員相互の協働でどんどんチャレンジ精神がかき立てられる」と

日本ヒブ協議会 協議会 協定 協定 協定

「三位一体」共創社会を 「芽」育てるアクション提唱

「芽」育てるアクション提唱。消費者教育推進協議会として理事が参画、消費者志向経営推進プラットフォームの構築推進体としての活動。今年度の活動テーマは、「三位一体」のアクション。Innovationの芽を育てる。ヒブ活動の継続性を重視し、これまでの活動内容を一歩進め、深め、広めていく。そのためのアクションが、それぞれの現場で決ま

たテーマです。行政との連携では、昨年十二月から今年一月にかけて福岡と大阪で内閣府・男女共同参画推進連携会議のリーディングプログラムを開催した。昨年九月には徳島で開催された「G20消費者政策国際会議」にオブザーバーとして参加した。その他にも、消費者庁の

防止対策は消費生活のすべての場面で重大な影響を与えた。一斉、テレビの推進は新しいヒブ活動を生み出す契機ともなった。「会員の全国的な存在活動やテレビの展開、いずれもヒブ活動にとって重要な教訓となりました。オンラインによるヒブ会議は今後の活動に大きな寄

与ることができることを実感させました。四月の総会ではヒブ会議も活用し、連年の会員ともオンラインでお会いできました。また、関西支部と九州支部がオンライン委員会を開催、今年度活動のキックオフを宣言しました。移動せずとも全国の支部・会員と迅速につながることができたのは重要な成果です。今後の発展への大きな前進となります。」六月三十日に開催した「月例研究会」では、

「今年度版の消費者白書や第四期消費者基本計画など消費生活に重要な分野を、消費者庁の担当者にご来場いただき、説明していただきました。七月からは新たなInnovationシリーズとして、連続講座も予定しています。今年度は、チャレンジを基本とし、情報発信もいっそう力を入れたいと思います。」興味深い企画実施が相次ぐ。

「今年度版の消費者白書や第四期消費者基本計画など消費生活に重要な分野を、消費者庁の担当者にご来場いただき、説明していただきました。七月からは新たなInnovationシリーズとして、連続講座も予定しています。今年度は、チャレンジを基本とし、情報発信もいっそう力を入れたいと思います。」興味深い企画実施が相次ぐ。

「今年度版の消費者白書や第四期消費者基本計画など消費生活に重要な分野を、消費者庁の担当者にご来場いただき、説明していただきました。七月からは新たなInnovationシリーズとして、連続講座も予定しています。今年度は、チャレンジを基本とし、情報発信もいっそう力を入れたいと思います。」興味深い企画実施が相次ぐ。

「今年度版の消費者白書や第四期消費者基本計画など消費生活に重要な分野を、消費者庁の担当者にご来場いただき、説明していただきました。七月からは新たなInnovationシリーズとして、連続講座も予定しています。今年度は、チャレンジを基本とし、情報発信もいっそう力を入れたいと思います。」興味深い企画実施が相次ぐ。

「今年度版の消費者白書や第四期消費者基本計画など消費生活に重要な分野を、消費者庁の担当者にご来場いただき、説明していただきました。七月からは新たなInnovationシリーズとして、連続講座も予定しています。今年度は、チャレンジを基本とし、情報発信もいっそう力を入れたいと思います。」興味深い企画実施が相次ぐ。