

<概要>

講義名 : 経済事情E 市場経済と消費者問題 (第10回)

テーマ : 企業と生活者をつなぐ

講師 : 日本ヒープ協議会 元芳晃子
(イカリ消毒株式会社)

日時 : 2024年6月11日(火) 15:10~16:50

場所 : 関西学院大学 西宮上ヶ原キャンパス

参加者 : 関西学院大学 大学生 約80名

依頼者 : 関西学院大学 経済学部 教授 田中敦先生

<講義内容>

1. 日本ヒープ協議会について
2. イカリ消毒ってどんな会社?
3. イカリ消毒のCSR活動
 - ・CSRの側面から企業を知り、生まれる新たなコミュニケーション



講義の様子



聴講生の様子

<講義や聴講生の様子>

日本ヒープ協議会の取り組みに加え、弊社のCSR活動をご紹介します、企業が生活者に向けて発信しているさまざまなメッセージについてお話ししました。

学生の皆さんは熱心に聴講してくださり、「企業はしっかりとお客様のメッセージを受け取り、願望を聞いて実行しているとわかった」や「偽・誤情報に惑わされないためのポイントを心に留めておきたいと思った」などの感想をいただきました。

<講師よりひとこと>

聴講生の皆さんには、企業から発信されている情報を受け取るだけでなく、そこで得た情報を自身の消費者行動に反映させて、よりよい社会を形成していただきたいと思います。

(イカリ消毒株式会社 元芳晃子)